

Prezados colegas,

Está aberta a chamada para a seleção de textos a serem publicados nas seções **Dossiê**, **Conexões** e **Iniciação Científica** das edições de 2012 da *Revista Contemporânea*, publicação acadêmica semestral e interdisciplinar do Grupo de Pesquisa "Comunicação, Arte e Cidade" do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade do Estado do Rio de Janeiro. Produzida na versão digital, a revista tem a proposta editorial de ir ao encontro das tendências atuais de integração e complementaridade entre o campo da Comunicação e as diversas áreas de conhecimento.

#### **Edição nº 19 - Dossiê Games e sociabilidade na cibercultura**

Essa edição vai abrigar discussões sobre os jogos eletrônicos no âmbito da cultura de massa, da economia, da educação, da antropologia. Interessam-nos questões como: qual o papel dos games, sua importância em uma indústria da criatividade? O que os jogos eletrônicos promovem: entretenimento, narrativas, música? Jogos eletrônicos exigem ou desenvolvem habilidades específicas? Produto de uma indústria cultural, os games constituem-se mediadores, mediações? Quais os discursos e as representações em torno dos jogos e de seus usuários? Também nos interessam tópicos como as trilhas sonoras, a literatura, o cinema, o corpo e as interfaces possíveis com os games.

**Prazo para recebimento dos artigos: até 20 de abril de 2012.**

#### **nº 20 - Dossiê Música, mídia e espaço urbano**

O segundo número da revista em 2012 vai acolher estudos sobre a música no campo da cultura de massa. interessa-nos compreender questões que envolvam uma conversa interdisciplinar entre *Música, Mídia e Espaço Urbano*. Vamos discutir o papel da música no espaço midiático, a constituição de um ouvinte-produtor de música, de vídeos; a música, o corpo e suas danças; o compartilhamento da produção em redes sociais e em novas mídias; a nostalgia no campo musical. Propomos questões como: que novas relações se estabelecem hoje entre música e mídias? Como se apresenta a música no âmbito das tecnologias digitais, dos ambientes em rede? E as redes sociais nesse processo? Que representações vídeos e trilhas sonoras veiculam?

**Prazo para recebimento dos artigos: até 20 de maio de 2012.**

Atenciosamente,  
Ricardo Nicolay, Vanessa Ribeiro e Denise Siqueira.  
PPGC/UERJ.

**Siga-nos no Facebook:**

[facebook.com/contemporanea.uerj](https://www.facebook.com/contemporanea.uerj)